

# TISKOVÁ ZPRÁVA

## Šlápnutí na mořského ježka, bolest zubů, uší a zad. To jsou nejčastější případy letošního léta

> Praha, 21. října 2015 - Průměrné náklady u těchto případů činily 6 000 Kč. V některých zahraničních destinacích se však částky vyšplhaly výše. Celkový součet nejnákladnějších oblastí asistence (hospitalizace, odtahy vozidel a ambulantní ošetření) dosáhly hranice 30 milionů korun.



Letní sezóna je pro cestovní ruch jedním z nejvíce očekávaných období. Pro zahraniční destinace a turistická letoviska znamená příliv turistů finanční profit a příležitost svůj zisk ještě dalším způsobem navýšit. Pro tuzemské pojišťovny to znamená nárůst počtu případů poskytnutí asistenčních služeb a pomoci svým klientům. Ruku v ruce s tím dochází i k nárůstu vyplacených částek z pojistného krytí.

Nejoblíbenějšími destinacemi letos pro české turisty bylo tradičně Řecko, Turecko a Chorvatsko. Právě zde byl zaznamenán nárůst počtu případů, u nichž AXA Assistance svým klientům poskytla asistenci. V celkovém

součtu byly nejvíce nákladné hospitalizace klientů v zahraničí. Ty překročily hranici 12 milionů korun. Druhým nejvíce nákladným případem se staly odtahy automobilů, jež překročily hranici 10 milionů korun. Třetí místo pomyslně obsadila ambulantní ošetření, jejichž součet tvořil necelých 8 milionů korun. U hospitalizací se oproti loňskému roku jedná téměř o dvojnásobek vyplacené částky. Naopak u ambulantních ošetření došlo v porovnání s loňským rokem k mírnému poklesu.

### 6 nejčastějších případů využití služeb AXA Assistance v roce 2015

- Odtah automobilu do servisu
- Ambulantní ošetření
- Zajištění náhradního vozidla
- Oprava vozidla na místě poruchy
- Úhrada léků

### Češi jsou více opatrní, škod ale neubývá

Před svou cestou do zahraničí si cestovní pojištění sjednalo větší procento turistů, než tomu bylo v loňském roce. Stále je však rozhodujícím faktorem pro většinu klientů cena a nikoliv rozsah sjednávaného pojištění. Ten

by však měl být hlavní složkou. I přes nárůst obezřetnosti pojistných událostí dle statistik AXA Assistance neubývá; celkem došlo oproti loňskému roku k nárůstu případů o 25 %. Přes 20 % cestovatelů pak stále předpokládá, že se na dovolené nic nepříhoda, a proto se vydávají za hranice bez cestovního pojištění.

Vyšší opatrnost se projevuje i při cestování do zahraničí prostřednictvím vozidel. Řidiči tolik neriskují a jezdí do zahraničí spolehlivějšími automobily. I přes to ale ani v této oblasti není zaznamenán pokles poskytnutých služeb. Důvodem je poměrně rapidní nárůst automobilového průmyslu a čím dál hustší provoz.

---

### **AXA ASSISTANCE v České republice**

AXA ASSISTANCE zahájila svou činnost v České republice v roce 1998 jako poskytovatel asistenčních služeb pro korporátní klientelu. Nyní nabízí své služby jak firemním zákazníkům, tak i jednotlivcům. Klienty AXA ASSISTANCE jsou zejména pojišťovny, banky, cestovní kanceláře, hotelové řetězce, výrobci a prodejci automobilů, dopravci, distributoři energií, atd. AXA ASSISTANCE poskytuje cestovní pojištění a s ním spojené asistenční služby, právní ochranu a poradenství, asistenční služby pro vozidla, domácnosti či zdravotní asistenci a rovněž moderní produkty na míru, zejména z oblasti lifestyle a concierge služeb pro VIP klienty.

### **AXA ASSISTANCE Group**

AXA ASSISTANCE patří mezi světové lídry v poskytování asistence. V roce 2012 vykazala příjmy ve výši 1 mld. EUR a zpracovala 9 milionů případů. AXA ASSISTANCE je zcela vlastněna skupinou AXA Group a je globálním poskytovatelem služeb se zaměřením na řešení nouzových situací v rámci každodenní asistence ve čtyřech obchodních oblastech: auto, cestování, zdraví a domov. Jejich 7000 zaměstnanců se nachází ve 34 zemích a asistenční služby poskytuje ve více než 200 zemích světa.

### **AXA Group**

Skupina AXA je celosvětovým leaderem v oblasti finančního zabezpečení. Podnikání společností AXA je geograficky diverzifikováno; zaměřuje se na Evropu, Severní Ameriku a Dálný východ. Celosvětově má AXA 102 milionů klientů v 57 zemích, 160 tisíc zaměstnanců a její celkový příjem za rok 2012 přesáhl 90 miliard eur.

**Tato tisková zpráva je k dispozici na internetových stránkách společnosti AXA ASSISTANCE**  
[www.axa-assistance.cz](http://www.axa-assistance.cz)

### **Kontakt pro média:**

Lukáš Prikryl, Head of Marketing and Digital, tel.: +420 272 099 902, e-mail: [lukas.prikryl@axa-assistance.cz](mailto:lukas.prikryl@axa-assistance.cz)