

# TISKOVÁ ZPRÁVA

## AXA Assistance v květnu spouští projekt Dvě hodiny pro rodinu a Týden společenské zodpovědnosti

> Praha/Ostrava 18. 5. 2016 – AXA Assistance do konce května věnuje všem svým zaměstnancům dvě hodiny z pracovní doby na jejich libovolný program s rodinami a blízkými lidmi. Všichni zaměstnanci tak mohou jít o dvě hodiny dříve z práce. Zároveň se od 23. do 27. května bude ve společnosti konat tzv. Týden společenské zodpovědnosti, který je určen pro podporu dobré věci.

Projekt Dvě hodiny pro rodinu již v AXA Assistance, která poskytuje asistenční služby a jejíž produkty mají za cíl usnadnit každodenní problémy při cestování, provozování motorových vozidel, haváriích v domácnosti nebo v oblasti právních vztahů či zdraví, není žádný experiment. Naopak – jedná se o vyzkoušený koncept, který například v sousedním Polsku, kde má česká AXA Assistance sesterské zastoupení, skvěle funguje.

„To nejcennější co máme, je čas. Rodinám tak můžeme dát to, co je nejvíce obohatí. Projekt Dvě hodiny pro rodinu se týká i všech svobodných a bezdětných zaměstnanců, vždyť i oni mají příbuzné nebo partnery,“ říká Jan Čupa, generální ředitel AXA Assistance pro střední Evropu. Květnový termín byl vybrán proto, že na 15. 5. každoročně připadá Mezinárodní den rodin (byl ustanoven na [valném shromáždění Organizace spojených národů](#) v roce 1994).

Spolu s tímto projektem navazuje společnost i na širší pomoc veřejnosti – tzv. Týden společenské zodpovědnosti. Jedná se o ojedinělou aktivitu, která zahrnuje řadu akcí s přínosem pro životní prostředí a pro postižené spoluobčany. „Snažíme pro naše zaměstnance vytvořit kvalitní pracovní prostředí, a především poskytnout možnost podpořit dobrou věc. Díky tomu každoročně pořádáme Týden společenské zodpovědnosti, prostřednictvím kterého mohou naši zaměstnanci i na první pohled drobnými činnostmi výrazně přispět,“ vysvětluje k projektu CR week Ilona Urbanová, personální ředitelka AXA Assistance pro střední Evropu.

V rámci Týdne společenské zodpovědnosti bude zahrnuto hned několik aktivit: zaměstnanci například alespoň jeden den nepojedou do práce autem, ale musí zvolit jiný druh dopravy - MHD, kolo, in-line brusle nebo prostě pěší chůzi. Během celého zmíněného týdne mohou navíc svým kolegům za úplaty nabízet doma vyrobené produkty a vybírat tak finance pro nadaci Pes pomůže, kterou společnost aktivně podporuje a kde budou peníze použity na výcvik asistenčního psa.

„Je to čistě o dobrovolnosti. Nikdo nemusí, ale každý může pomoci. Navíc se tím dotváří pohodová atmosféra v naší společnosti,“ dodává Ilona Urbanová. Zaměstnanci, kteří se zapojí, navíc získají netradiční bonus od výživového poradenství až po konzultace k prevenci rakoviny.

---

### **AXA Assistance v České republice**

AXA Assistance zahájila svou činnost v České republice v roce 1998 jako poskytovatel asistenčních služeb pro korporátní klientelu. Nyní nabízí své služby jak firemním zákazníkům, tak i jednotlivcům. Klienty AXA Assistance jsou zejména pojišťovny, banky, cestovní kanceláře, hotelové řetězce, výrobci a prodejci automobilů, dopravci, distributoři energií, atd. AXA Assistance poskytuje cestovní pojištění a s ním spojené asistenční služby, právní ochranu a poradenství, asistenční služby pro vozidla, domácnosti či zdravotní asistenci a rovněž moderní produkty na míru, zejména z oblasti lifestyle a concierge služeb pro VIP klienty.

### **AXA Assistance Group**

AXA Assistance patří mezi světové lídry v poskytování asistence. V roce 2012 vykázala příjmy ve výši 1 mld. EUR a zpracovala 9 milionů případů. AXA Assistance je zcela vlastněna skupinou AXA Group a je globálním poskytovatelem služeb se zaměřením na řešení nouzových situací v rámci každodenní asistence ve čtyřech obchodních oblastech: auto, cestování, zdraví a domov. Jejich 7000 zaměstnanců se nachází ve 34 zemích a asistenční služby poskytuje ve více než 200 zemích světa.

### **AXA Group**

Skupina AXA je celosvětovým leaderem v oblasti finančního zabezpečení. Podnikání společností AXA je geograficky diverzifikováno; zaměřuje se na Evropu, Severní Ameriku a Dálný východ. Celosvětově má AXA 102 milionů klientů v 57 zemích, 160 tisíc zaměstnanců a její celkový příjem za rok 2012 přesáhl 90 miliard eur.

### **Kontakt pro média:**

Radka Vaňková  
Marketing Manager

tel.: +420 720 958 295

e-mail: [radka.vankova@axa-assistance.cz](mailto:radka.vankova@axa-assistance.cz)