

# TISKOVÁ ZPRÁVA

## AXA se po osmé v řadě stala nejhodnotnější značkou mezi pojišťovnami

> Praha, 19. října 2016 – V letošním hodnocení žebříčku Interbrand se AXA umístila v oblasti pojištění na prvním místě. Stala se tak opět nejhodnotnější značkou mezi pojišťovnami, které se tohoto ocenění jako jediné podařilo získat osmkrát za sebou. Hodnota značky v roce 2016 vzrostla o 14 % - na 10, 579 miliard dolarů.

V žebříčku Interbrand's Top 100 Best Global Brands hodnotitelé ocenili hned několik iniciativ značky AXA, které zvýšily hodnotu a úspěch celé skupiny. Hlavním faktorem bylo posílení inovací, daleko větší orientace služeb na klienta a lepší předpovídání jejich potřeb. Současně byla hodnocena aktivita v rámci společenské odpovědnosti, odpovědného růstu, ale i rozšiřování přítomnosti na území Afriky a Blízkého východu.

*„Jsme velmi hrdí na to, že je AXA nejhodnotnější značkou mezi pojišťovnami osmý rok v řadě. AXA je mimořádně cennou značkou, které důvěřuje 103 milionů klientů po celém světě. Od roku 2013 se hodnota značky zvýšila o 49 %, což ilustruje naši strategickou vizi poskytovat našim klientům ochranu a zlepšovat tím jejich životy,“* říká Karel Žyla, manažer PR a interní komunikace AXA ČR a SR.

*„Velice si vážíme, že můžeme být součástí nejhodnotnější značky mezi pojišťovnami. Motivuje nás to k neustálému zlepšování poskytovaných služeb a produktů, díky čemuž můžeme povědomí o skupině AXA ještě více posílit,“* uvádí dále Petr Hošek, Business Development Director AXA Assistance SRCE (Sub-region Central Europe).

Aby společnost mohla být zařazena do hodnocení žebříčku, musí se jednat o globální brand, jenž působí napříč kontinenty a překonává kulturní hranice, přičemž splňuje růst na všech vyspělých trzích. Značka musí být současně přítomna v Evropě, Severní Americe a Asii a poskytuje dostatečně veřejné a dostupné informace o svém hospodaření. Očekávaný zisk musí být dlouhodobě kladný a nejméně 30 % příjmů pak musí procházet z oblasti mimo domácí region.

### AXA Assistance v České republice

AXA Assistance zahájila svou činnost v České republice v roce 1998 jako poskytovatel asistenčních služeb pro korporátní klientelu. Nyní nabízí své služby jak firemním zákazníkům, tak i jednotlivcům. Klienty AXA ASSISTANCE jsou zejména pojišťovny, banky, cestovní kanceláře, hotelové řetězce, výrobci a prodejci automobilů, dopravci, distributoři energií, atd. AXA Assistance poskytuje cestovní pojištění a s ním spojené asistenční služby, právní ochranu a poradenství, asistenční služby pro vozidla, domácnosti či zdravotní asistenci a rovněž moderní produkty na míru, zejména z oblasti lifestyle a concierge služeb pro VIP klienty.

### AXA Assistance Group

Skupina AXA Assistance je jedním ze světových lídrů v oblasti poskytování asistenčních služeb. V roce 2015 vykázala příjmy ve výši 1,5 miliardy EUR a zpracovala 10,8 milionů případů. AXA Assistance je zcela vlastněna skupinou AXA Group a je globálním poskytovatelem služeb se zaměřením na řešení nouzových situací v rámci každodenní asistence hned v několika oblastech: auto, cestování, zdraví a domov. Jejich 8 557 zaměstnanců se nachází ve 34 zemích a asistenční služby poskytuje ve více než 200 zemích světa.

### AXA Group

Skupina AXA je celosvětovým leaderem v oblasti finančního zabezpečení. Podnikání společností AXA je geograficky diverzifikováno; zaměřuje se na Evropu, Severní Ameriku a Dálný východ. Celosvětově má AXA 102 milionů klientů v 57 zemích, 160 tisíc zaměstnanců a její celkový příjem za rok 2012 přesáhl 90 miliard eur.

Tato tisková zpráva je k dispozici na internetových stránkách společnosti AXA ASSISTANCE

[www.axa-assistance.cz](http://www.axa-assistance.cz)

**Kontakt pro média:**

Radka Vaňková  
Marketing Manager

Tel.: +420 720 958 295

Email: [radka.vankova@axa-assistance.cz](mailto:radka.vankova@axa-assistance.cz)